

КакПросто!

Совет дня на КакProsto.ru

Специальное предложение по коммуникации с аудиторией посредством **Совет дня** на крупнейшем портале советов в Рунете

КАКПРОСТО.RU - ЭТО КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ САЙТ СОВЕТОВ

КАКПРОСТО.RU - это информационно-познавательный "How to" сайт, на котором любой интернет - пользователь может получить советы на все случаи жизни, поделиться ими и обсудить с тысячами других людей.

Текущие результаты

Более **16М** посетителей в месяц

30 тематических рубрик и почти **800** подрубрик

100% органическая аудитория

Почти **150 000** статей на все случаи жизни

Запуск версии 2.0 в Сентябре 2013

Новый дизайн

Социальная сеть

Форумы

Любой может стать автором и **зарабатывать** деньги



ЧТО ДАЕТ ВАМ БРЕНДИРОВАННЫЙ СОВЕТ НА [КАКПРОСТО.RU](https://kakprosto.ru)? ВЫ ДЕЛАЕТЕ НЕБОЛЬШУЮ ИНВЕСТИЦИЮ **ОДИН РАЗ** И ГОДАМИ ПОЛУЧАЕТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ПРАКТИЧЕСКИ **БЕСПЛАТНО**.

Мы готовы написать для вас сотни брендированных советов, которые будут попадать в топ поисковых систем и вы будете получать целевую аудиторию... **вечно!**

ПРОСТАЯ МЕХАНИКА УСПЕХА

1. Мы пишем для вас **СОТНИ** и **ТЫСЯЧИ** советов по вашей тематике
2. Размещаем их в вашем **брендированном** экаунте
3. Вы **сразу** получаете трафик благодаря внутреннему промо на kakprosto.ru, а через несколько недель постоянно нарастающий **органический** поисковый трафик
4. В какой-то момент вам уже будет **не нужно** промо на сайте, так как у вас будет большая органическая аудитория

ЭТО РАБОТАЕТ!



СБЕРБАНК

Сбербанк - самый крупный банк в России.

Сотни тысяч людей каждый месяц сталкиваются с какими-либо вопросами по работе с банком.

На [Kakprosto.ru](https://kakprosto.ru) более 100 советов про Сбербанк, которые читают почти **50 тыс. посетителей** в месяц.



KUPIVIP

Крупнейших шоппинг-клуб в России.

За 3 месяца мы написали более **15 тыс. статей** о моде и стиле для сайта fashionstylist.kupivip.ru, которые привлекли **200 тыс. посетителей** только из поисковых систем на 3-й месяц после запуска сайта.

СОВЕТ ДНЯ ЭТО МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ
ФОРМАТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА НА САЙТЕ
КАКПРОСТО.RU

Совет дня является **промо-блоком**, внутри которого находится вручную подобранный главной редакцией сайта контент.

БРЕНД ВЫСТУПАЕТ ПАРТНЕРОМ СОВЕТ ДНЯ:

- 1 Продакшн статей релевантных тематике бренда, рекомендуемый минимум **20 статей**
- 2 Размещение всех статей в специально созданном для Бренда **экзаунте**, который будет оставаться активным на период проведения кампании с возможностью продления в рамках предложения **Brand-эксперт**
- 3 Продвижение всех статей через промо-блок **Совет дня** в релевантных тематике разделах сайта, что позволяет достичь максимальной посещаемости экзаунта **CTR 2%**

КАК ВЫГЛЯДИТ **СОВЕТ ДНЯ** НА САЙТЕ **КАКПРОСТО.RU**?

БРЕНДИРОВАННЫЙ БЛОК В СТАТЬЕ

Статьи по теме

Прическа гофре: волна за волной

Как узнать, где находится сотовый телефон

Как определить место нахождения абонента

Как найти месторасположение телефона

СОВЕТ ДНЯ ОТ **МЕГАФОН**

Как определить местонахождение абонента

Чтобы отследить посылку, получите ее идентификационный номер (трек-код) у отправителя. Если товар заказан через

[Далее](#)

Вам понадобится

1. Идентификационный номер;
2. Интернет;
3. Мобильный телефон.

ЭККАУНТ БРЕНДА

The screenshot shows a user interface for a brand account on the 'КакПросто!' website. At the top, there's a navigation bar with 'Найти совет' (Find tip) and a search icon. Below that, the brand name 'МЕГАФОН' is prominently displayed with a logo. To the right, there's a 'Подписчики' (Subscribers) section showing a grid of profile pictures and a count of 235 subscribers. Below the brand name, there are sections for 'Все сообщения' (All messages), 'Комментарии' (Comments), 'Платежи' (Payments), 'Подписчики' (Subscribers), and 'Другое' (Other). The main content area features an article titled 'Как определить номер телефона абонента' (How to determine the subscriber's phone number), dated 11 апреля 2013. The article text is partially visible: 'Чтобы отследить посылку, получите ее идентификационный номер (трек-код) у отправителя. Если товар заказан через интернет, посмотрите эту информацию в вашем личном кабинете. Это цифры очень важные, без них вы не сможете узнать, где и в какой момент находится посылка.' Below the article, there's a comment from 'Сергей' dated 11 апреля 2013, which repeats the article's text. On the right side, there's a 'На счету' (Balance) section showing various financial metrics: 'Просмотры к оплате' (26 346 Р), 'Заработок' (20 376 Р), 'К выводу' (15 353 Р), and 'Итого' (1 904 444 Р). The left sidebar contains navigation links like 'Моя страница', 'Мои статьи', 'Форум', and 'Написать статью'.

УСЛОВИЯ:

1.Общий охват одного месячного размещения включает минимум 3 000К показов страниц и охватом в 1 600К посетителей

2.Расширение по охвату и по другим разделам является дополнительными опциями.

3.Брендирование анонсирующего блока в середине статьи может содержать не только логотип бренда, но и корпоративный фон.

Базовое предложение	1 месяц
Брендированный контент	
Продвижение контента на сайте	450 000р.
<i>3 000 000 анонсов в месяц</i>	
Дополнительные опции	
Дополнительный анонс в релевантном разделе	
<i>1 000 000 анонсов в месяц</i>	100 000р.
Производство контента	от 2 000р. За 1 статью
Цены указаны без учета НДС	

Лев Волостных
Директор по продажам
Relevant Media Group
8903 102-77-53
lvolostnykh@relevantmedia.ru