

JUST✕LADY

---

# Mediakit

2016

Презентация портала JustLady.ru, его аудитории и рекламных возможностей

---

## O Relevant Media

---

**Relevant Media** – это инновационная интернет-медиа компания, лидер в области создания «how to» и «Q&A» контента.

Тысячи авторов компании ежедневно создают сотни статей, посвященных ответам на простые вопросы пользователей сети Интернет и размещают их на сайте [Kakprosto.ru](http://Kakprosto.ru), [Justlady.ru](http://Justlady.ru) и [Pinme.ru](http://Pinme.ru).

Компания использует бизнес-модель таких мировых лидеров как [About.com](http://About.com) и [eHow.com](http://eHow.com)

### КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

Сегмент:	интернет медиа
Медийная ниша:	how to и q&a контент
Дата основания:	декабрь 2010
Основные площадки:	<a href="http://kakprosto.ru">kakprosto.ru</a> , <a href="http://justlady.ru">justlady.ru</a> , <a href="http://pinme.ru">pinme.ru</a>
Аудитория в янв. 2016:	20 млн уникальных посетителей и 40 млн показов страниц
Преимущество:	100% органическая аудитория (вся аудитория приходит через поисковые системы или прямым заходом на сайт)
Библиотека контента:	более 250 000 статей на все случаи жизни



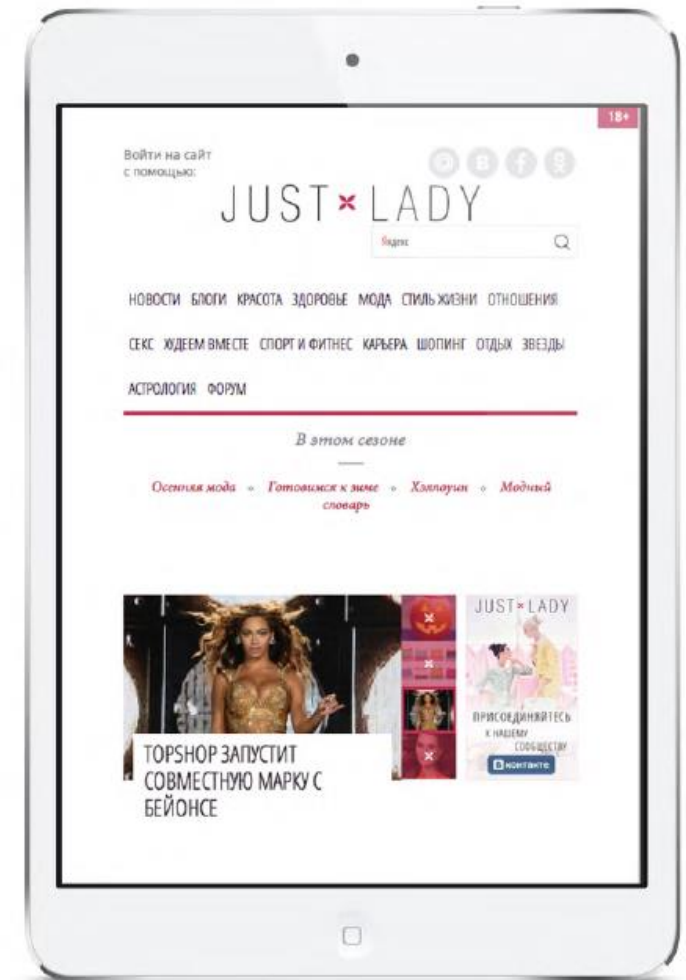
### Что такое JUSTLADY

JustLady – это сайт для современных женщин, которые хотят знать все и быть первыми среди женщин.

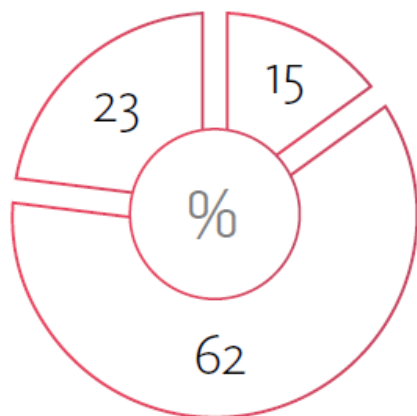
JustLady – это территория женских разговоров, где каждая женщина сможет узнать последние новости и найти ответ на абсолютно любой вопрос в сфере моды, красоты, здоровья, семейных отношений, секса, спорта и т.д.

На сайте JustLady собрано уже свыше 100 тысяч статей по всем актуальным темам, интересующих каждую женщину.

2 млн. уникальных женщин посещают сайт ежемесячно.

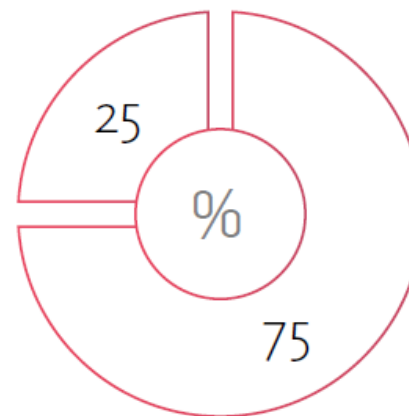


### География



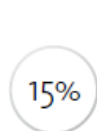
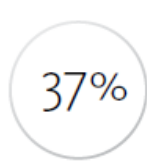
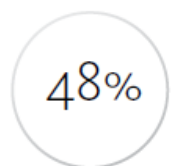
15% Москва  
62% Другие города  
23% Другие страны

### Пол

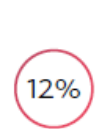


25% Мужчины  
75% Женщины

### Доход



Москва



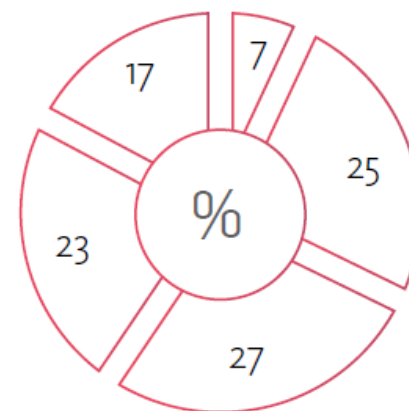
Россия

Выше среднего

Средний

Ниже среднего

### Возраст



7% 12-17 лет  
25% 18-24 года  
27% 25-34 года  
23% 35-44 года  
17% 45-54 года

## Аудитория Relevant Media

		Relevant Media (3 проекта)*	Kakprosto.ru	Pinme.ru	Justlady.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	10 370.6	9 294.9	1 086.4	733.2
	% от населения	9.8%	8.8%	1.0%	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.5	3.5	1.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 154.7	2 773.6	303.4	193.2
	% от населения	3.0%	2.6%	0.3%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1	2.0	2.9	1.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	513.8	445.6	**	**
	% от населения	0.5%	0.4%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	1.7	**	**

\*В аудиторию Relevant Media входят проекты: Justlady.ru, Kakprosto.ru, Pinme.ru. \*\*В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Данные TNS. Апрель 2015, Россия 0+, 12-64 лет.

## Рекламные форматы

На сайте JUSTLADY возможно проведение любых медийных кампаний с использованием как популярных рекламных баннеров (240\*400 и 728\*90), так и бюджетных форматов (Тизер, ТГБ, 240\*200).

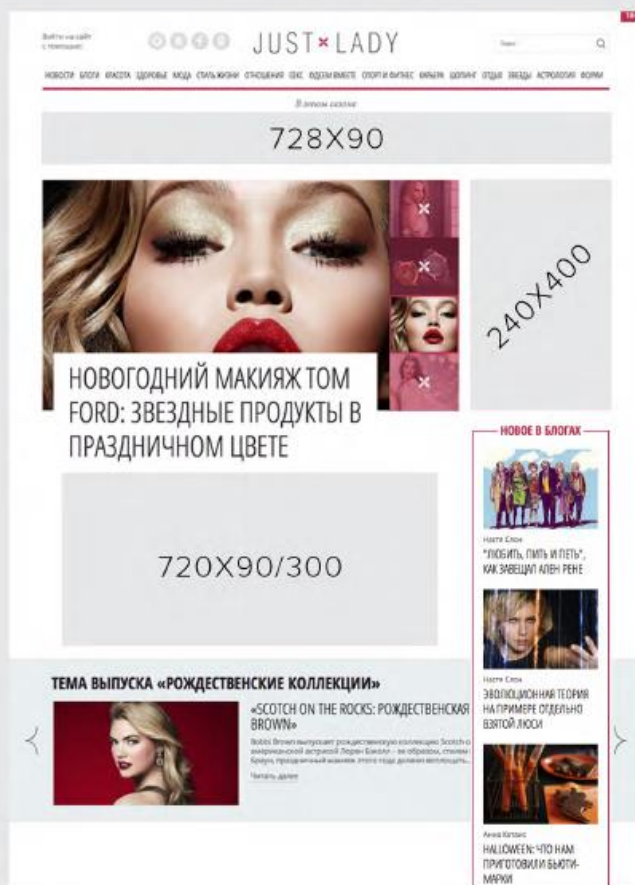
Сайте JUSTLADY позволяет также провести рекламные кампании с использованием нестандартных медийных форматов (Fullscreen, Screenglide, Topor) для усиления лояльности со стороны пользователей сайта и WOW-эффекта.

Гибкость структуры сайта JUSTLADY позволяет реализовать любые видео форматы в рамках существующих рекламных мест.



### Цены

#### Брендинг



№	Формат баннера	Место размещения	CPM	CTR	Количество показов в неделю
1.	240x400	первый экран	500 р.	0,4%	750 000
2.	240x400, scene glide/flying screen 400x400	первый экран	600 р.	0,5%	750 000
3.	240x400	второй экран	400 р.	0,3%	700 000
4.	1000x90	верхняя перетяжка	500 р.	0,15%	750 000
5.	1000x90 - 1000x180	верхняя перетяжка с расклопом	600 р.	0,3%	750 000
6.	full screen	заставка на весь экран, F=1	700 р.	6,0%	750 000
7.	728x90	перетяжка в области контента, первый экран	200 р.	0,15%	750 000
8.	Брендинг страницы (не скроллится)	верхняя перетяжка + боковые поля сайта	850 р.	1,3%	750 000
9.	Пакет Брендинг + 240*400	первый экран, синхрон	650 р.	1,5%	750 000
10.	ТБ (3 объявления)	второй экран	300 р.	0,3%	700 000
12.	ТБ (3 объявления)	середина статьи	350 р.	0,5%	700 000

#### Специальные размещения

№	Контентный продукт	Объем анонсирования	Охват (уникальные посетители)	Прайс
1.	1 PR-статья	400 000	2 000	29 000р.
2.	Блок из 5 PR статей	2 000 000	10 000	116 000р.
3.	Конкурс (1 месяц)	2 000 000	20 000	400 000р.
4.	Викторина (1 месяц)	2 000 000	20 000	300 000р.
5.	Брендинг опрос (1 месяц)	2 000 000	20 000	250 000р.

JUST ✕ LADY