

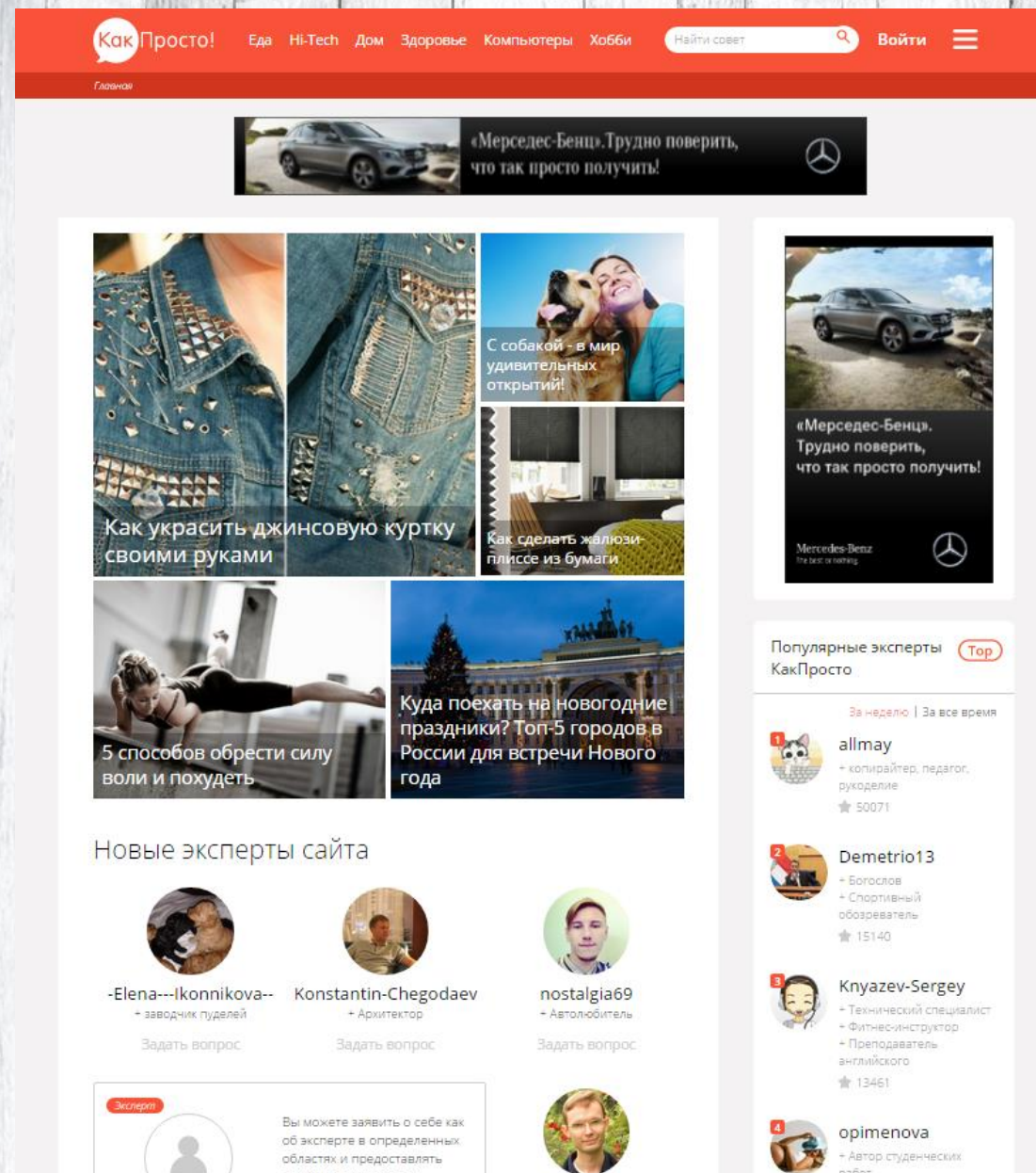
МедиакиТ/kakprosto.ru

О сайте

КакПросто – это портал #1 советов рунета, где каждый пользователь сможет найти ответ на любой вопрос, поделиться собственным опытом и оставить свой отзыв.

35 000 000 показов страниц
17 000 000 посетителей
100% органическая аудитория
350 000 статей
33 рубрик и **300** подрубрик
мобильное приложение

- ☆ #1 портал советов Рунета
- ☆ Топ 10 компаний в TNS
- ☆ Крупнейшее онлайн издательство Рунета



История создания контента

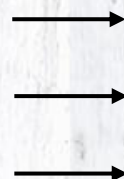
МЕХАНИКА



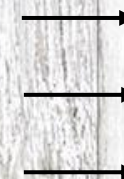
SEO специалист загружает заголовки статей, которые формируются из популярных запросов в поисковиках



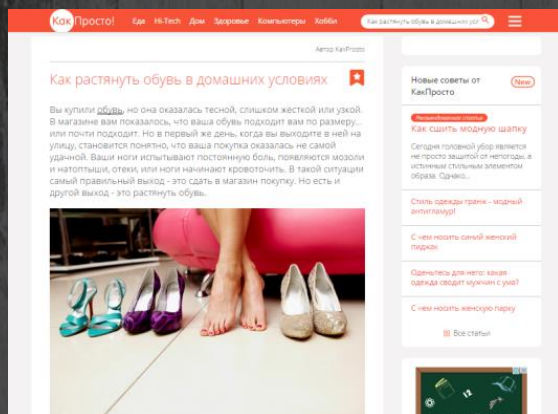
4 500 аккредитованных авторов на загружаемые заголовки пишут статьи



Уникальная система, которая позволяет автоматизировать работу между авторами и SEO



Готовые статьи выгружаются на сайт



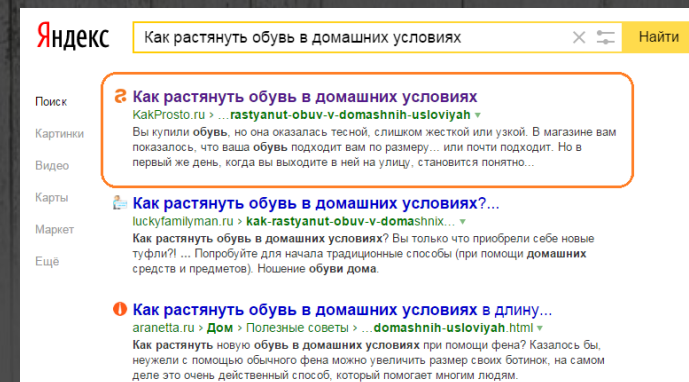
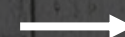
Миллионы

80%

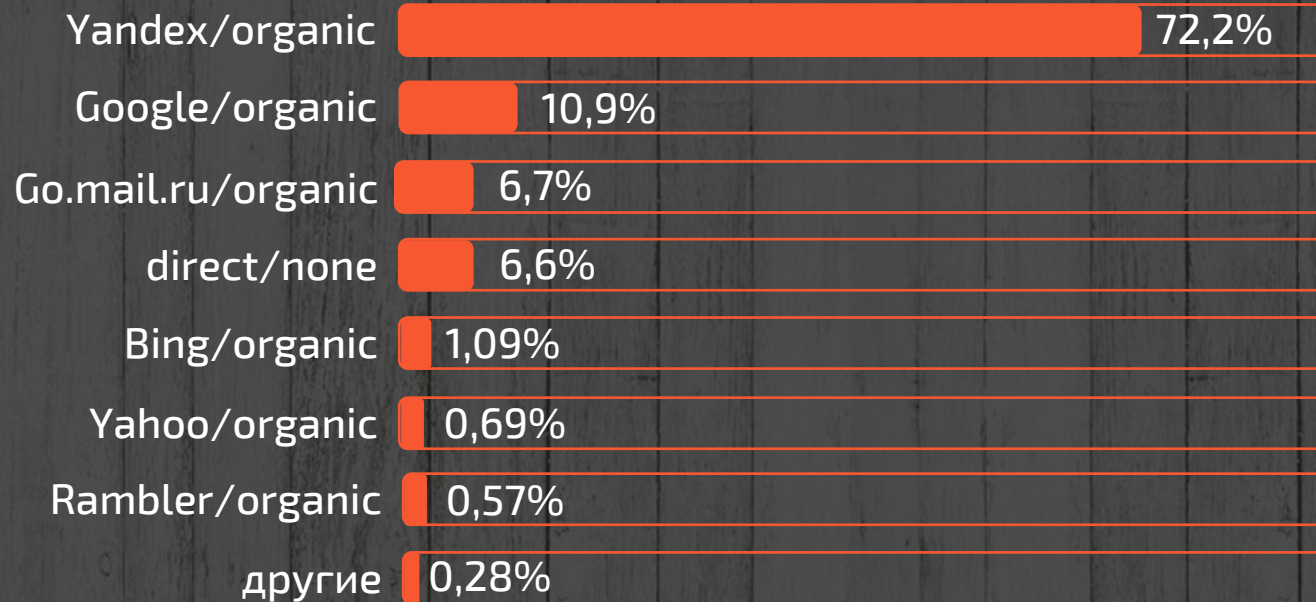
ПРИМЕР

статей попадают в 1-й и 2-й лист выдачи Яндекс и Гугл

пользователи переходят на сайт ежемесячно



Аудитория



100%
ОРГАНИЧЕСКАЯ
АУДИТОРИЯ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

17,2 млн
пользователи

35 млн
просмотры
страниц

12,6%
показатель
отказов

46,5%
новые сеансы

1,5 мин
средняя длит.
сеанса

1,6
страниц/
сеанс

Источник: Google Analytics

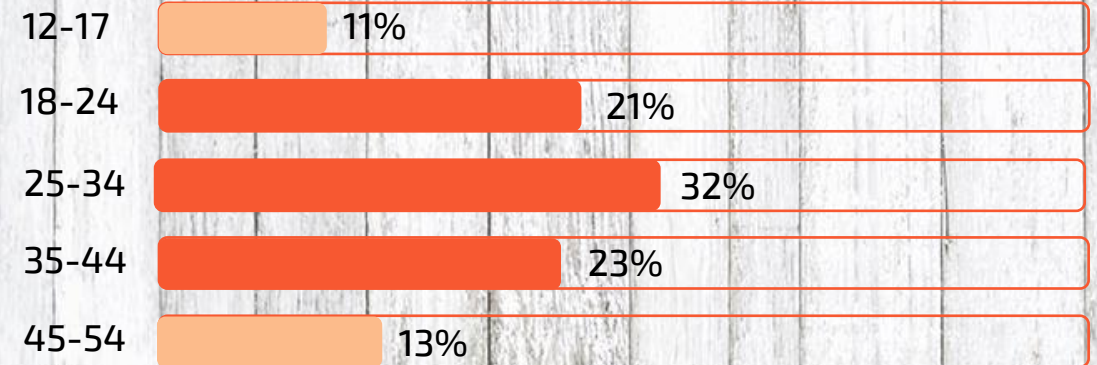
Аудитория

53%
женщины



47%
мужчины

ВОЗРАСТ



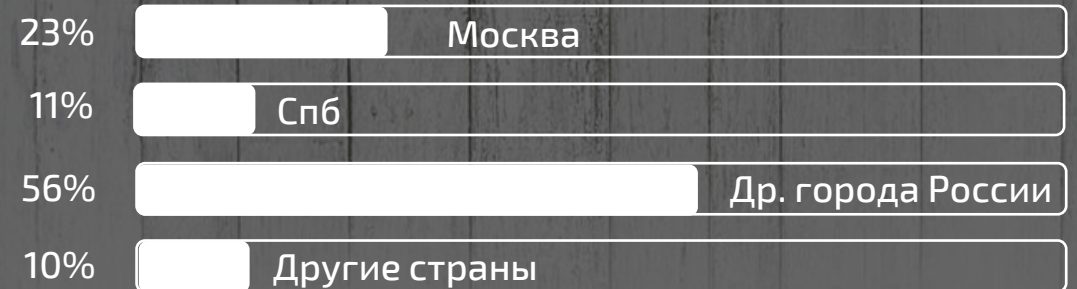
40%
средний



53%
выше среднего

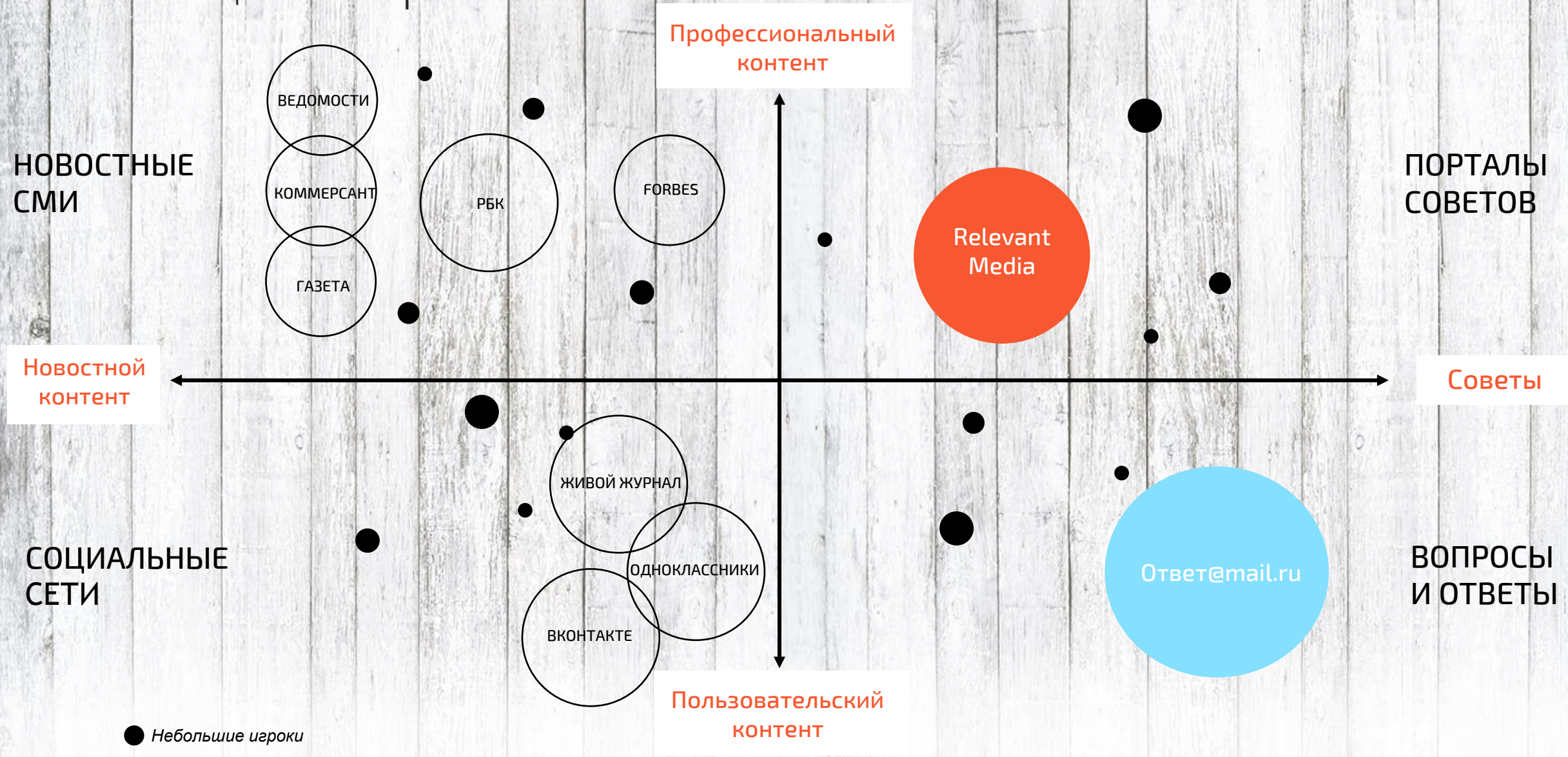
7%
ниже среднего

ГЕОГРАФИЯ



Источник: TNS Web Index, Google analytics

Позиционирование



Рубрики сайта

Еда

Авто

Hi-Tech

Животные

Квартира и дача

Культура и общество

Недвижимость

Психология

Семья и отношения

Финансы

Дети

Как не просто!

Домашнее хозяйство

Здоровье и медицина

Компьютеры и ПО

Мода и стиль

Образование

Путешествия и туризм

Хобби и развлечения

Спорт и фитнес

Бизнес

Новый год

Напитки

Интернет

Красота

Наука

Отдых и праздники

Работа и карьера

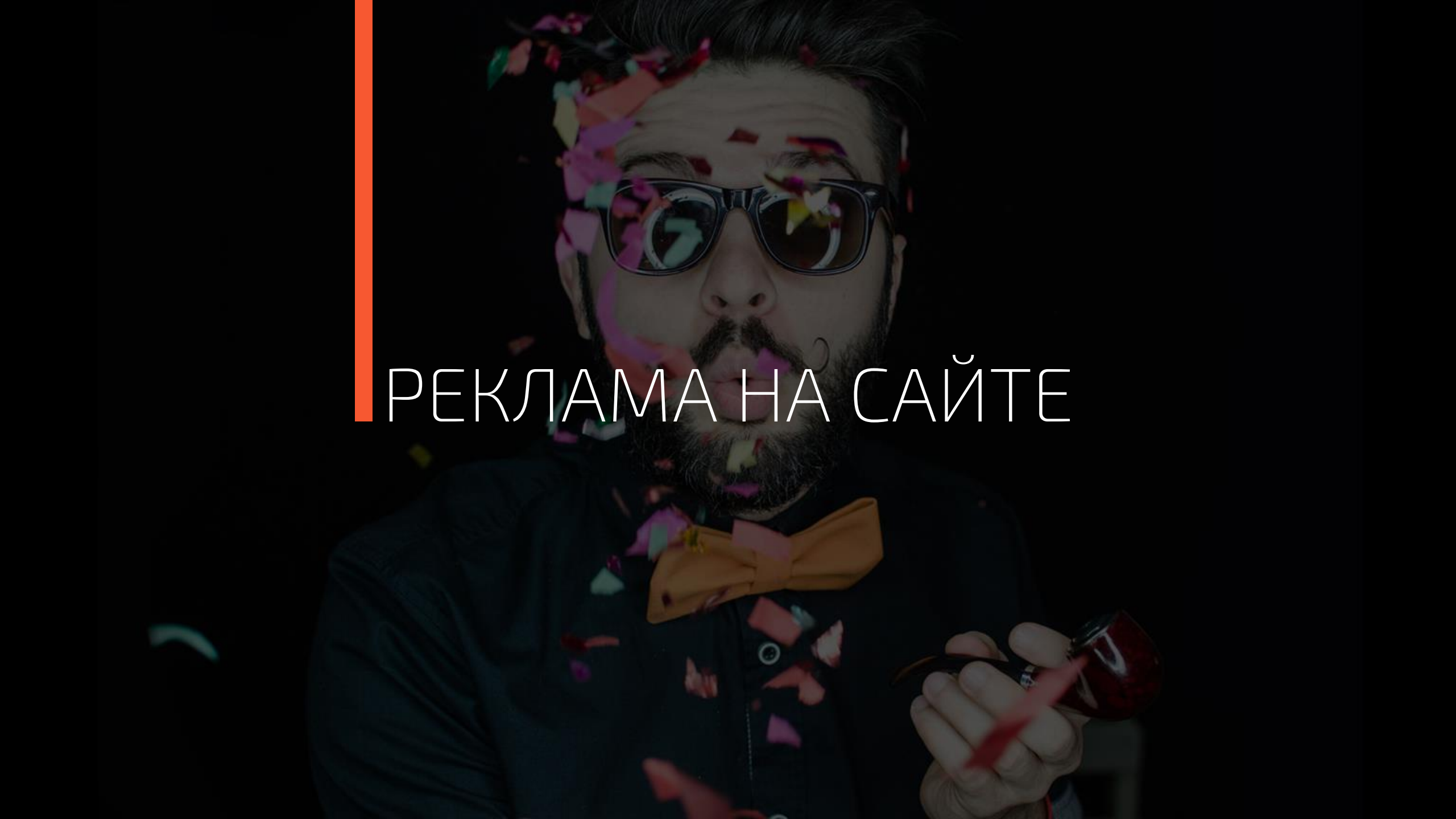
Юриспруденция

Олимпиада 2014

Разное

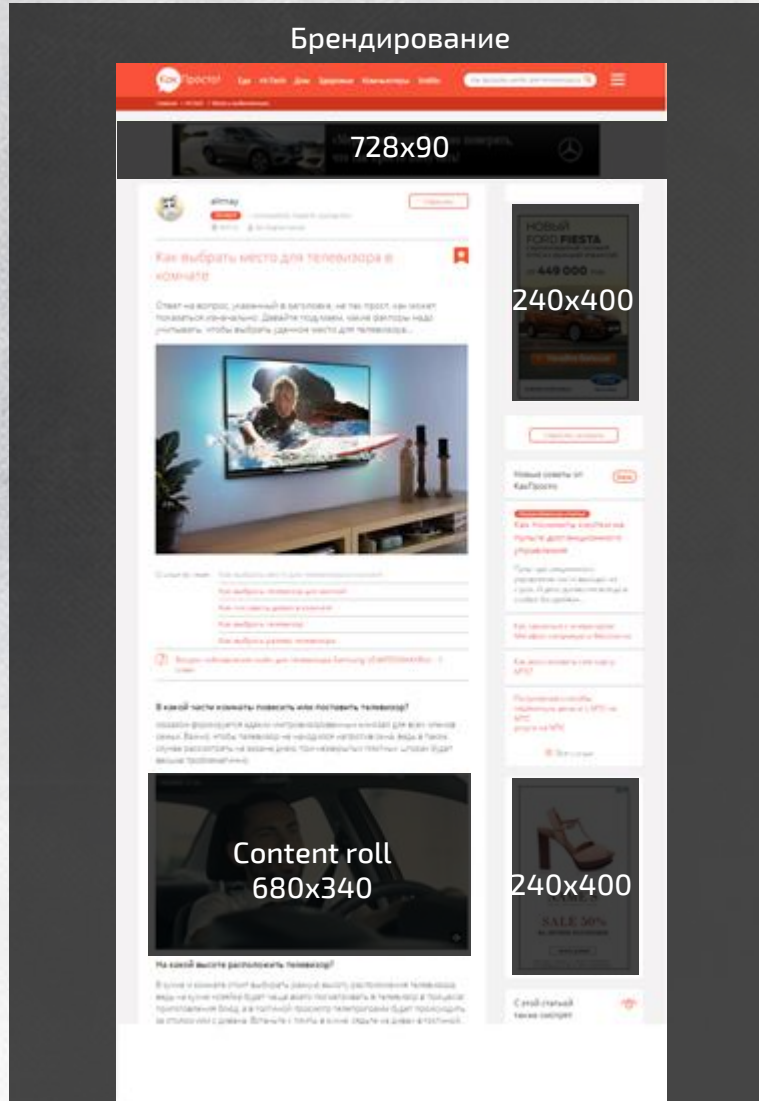
А знаете ли вы, что

Картинки



РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Медийная реклама



№	Формат баннера	Место размещения	CPM	CTR	Кол-во показов в неделю
1.	240x400	первый экран	300р.	0,3%	8 000 000
2.	240x400, screen glade/flying screen 400X400	первый экран	400р.	0,5%	8 000 000
	300x600	первый экран	400р.	0,3%	8 000 000
3.	240x400	второй экран	170р.	0,2%	7 000 000
	300x600	второй экран	250р.	0,2%	7 000 000
4.	1000x90	верхняя перетяжка	200р.	0,15%	8 000 000
5.	1000x90 - 1000x180	верхняя перетяжка с расхлопом	300р.	0,3%	8 000 000
6.	full screen	заставка на весь экран, F=1	700р.	6%	8 000 000
7.	728x90	перетяжка в области контента, первый экран	200р.	0,15%	8 000 000
8.	Брендинг страницы (не скроллится)	верхняя перетяжка + боковые поля сайта	500р.	1,3%	8 000 000
9.	Пакет Брендинг + 240*400	первый экран, синхрон	650р.	1,5%	8 000 000
10.	content-roll (продвижение видео, формат 680x340)	середина статьи	500р.	4%	7 000 000
11.	ТГБ (3 объявления)	второй экран	300р.	0,3%	7 000 000
12.	ТГБ (3 объявления)	середина статьи	350р.	0,5%	7 000 000

Контентная реклама

Как Просто!
Еда
Hi-Tech
Здоровье
Компьютеры
Хобби
Что умеют часы Apple Watch?

Alena-Solonschikova

Мастерица • Туристический агент • Журналистка

★ 300 👤 24 подписчика

Спросить

Что умеют часы Apple Watch?

Владельцы iPhone уже успели оценить возможности часов Apple Watch. Однако для большинства этот новый гаджет до сих пор остается загадкой. Постараемся разобраться, настолько ли бесполезны умные часы от Apple, или у этого устройства есть потенциал.

Статьи по теме:

- Что умеют часы Apple Watch?
- Как разобрать мышку Apple
- Как заинтересовать мужчину постарше
- Как научить ребенка узнавать время
- Как загрузить в iPod музыку

❓ Вопрос «какой купить планшет?» - 3 ответа

Дизайн

Производители часов Apple Watch считают свое устройство самым персональным среди гаджетов, которые когда-либо появлялись на рынке. Устройство выпущено в двух версиях: 38 и 42 мм с различными ремешками, типом корпуса и обширным цветовым рядом.

Характеристики

Экран выполнен по технологии AMOLED и обеспечивает оптимальную яркость дисплея даже на улице при ярком солнце. Практически весь интерфейс

Последние вопросы на форуме эксперта

Здравствуйте, у меня есть вопрос по поводу оформления шенгенской визы в Италию

предложение по сотрудничеству

Добрый день, Алена. Мы ищем эксперта для сайта по темам: выезда за границу; оформление загранпаспорта и visas. Если Вам интересна эта тема, можем обсудить условия сотрудничества с вами. Максим, skype...

Спросить эксперта

Новые советы от КакПросто

Развлекательные статьи

Как отключить платные услуги в Билайне просто и быстро

Непринятый скорпсисм бывает, когда за одну sms на короткий номер или вообще просто так, списываются...

Как связаться с оператором Мегафон напрямую и бесплатно

Как восстановить сим-карту МТС

Популярные способы перехитрить деньги с МТС на МТС

3 способа отключить платные услуги на МТС

👁 Все статьи

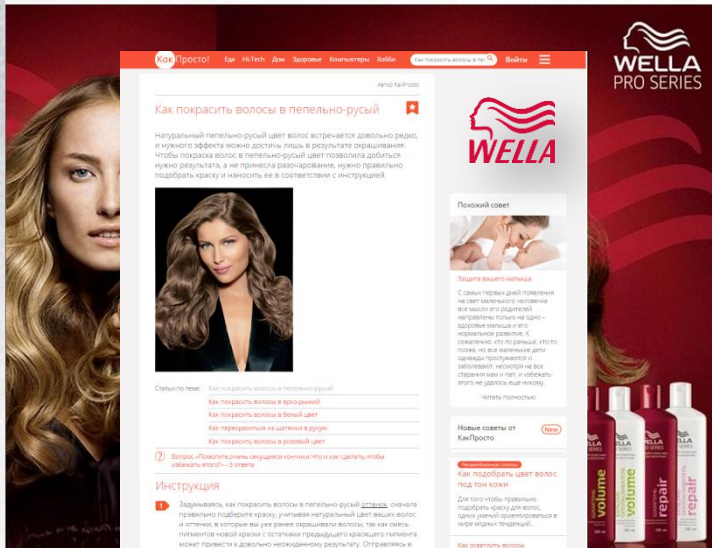
НОВЫЙ FORD FIESTA
 В ритме новой жизни
 от 449 000 руб.*
 ➔ Узнать больше

№	Контентный продукт	Объем анонсирования/медийная поддержка	Охват (уникальные посетители)	Прайс
1.	1 PR-статья "Standart" (статья + анонсирование)	1 000 000	2 000	60 000р.
2.	Блок из 5 PR статей " Standart"	3 000 000	8 000	176 000р.
3.	1 PR-статья "Super" (статья + анонсирование + видеоролик, карта или баннер)	1 200 000	4 000	80 000р.
4.	1 PR-статья "Premium" (статья + анонсирование + видеоролик или карта + баннер 240*400 в рубрике)	1 500 000	6 000	110 000р.
5.	Дополнительное анонсирование к статье	1 000 000	2 000	30 000р.

Специальные проекты

БРЕНД-ЭКСПЕРТ

Уникальная платформа для общения между рекламодателем и аудиторией на базе эксклюзивного брендированного контента



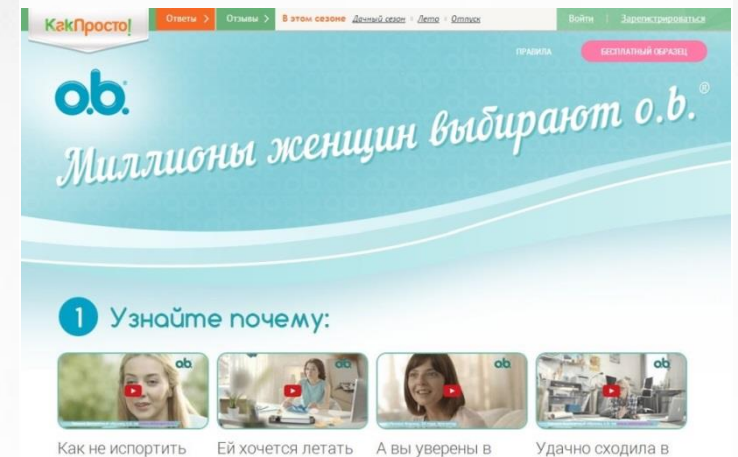
ВИКТОРИНЫ И ОПРОСЫ

Данный формат активности позволяет усилить лояльность к бренду и улучшить знание о продукте



КОНКУРСЫ

Проведение любых тематических конкурсов на базе сайта с подключением социальных сетей pinme.ru и vk.com



Нативная реклама

КАКПРОСТО NATIVE ADVERTISING

Новый продукт для продвижения брендированных статей рекламодателя на крупнейшем в рунете портале советов — **kakprosto.ru**

- ▶ Продвижение анонсов статей рекламодателя в специальном «нативном» блоке в центре статей.
- ▶ Широкие инструменты таргетинга:
 - строгий контекстный
 - тематический
 - охватный
- ▶ Возможность бессрочного размещения брендированных статей на сайте Kakprosto.ru (+ их SEO оптимизация).
- ▶ Более 30 тематических рубрик и более 16 млн. человек ежемесячно.

Как Просто!

Еда Hi-Tech Дом Здоровье Компьютеры Хобби

Как

Инструкция

- 1 Для начала необходимо удалить с куртки пятна, если такие есть. Масло нужно выводить с помощью тряпочки, смоченной бензином или растворителем «Уайт-спирит». Чернильные пятна удаляют спиртом.
- 2 Самый простой способ очистить кожаное изделие – протереть его влажной тряпкой или губкой. Затем необходимо вытереть кожу насухо салфеткой или мягким полотенцем. Это самый щадящий способ, но он не удаляет сильно въевшуюся грязь.
- 3 Если вещь не получается отчистить просто водой, можно попробовать воду с мылом. В таком случае эффект будет более сильным.

Как выбрать кожаную куртку + тренды сезона

Позаимствованные из мужского гардероба в 30-е гг. прошлого века, женские кожаные куртки стали безусловным хитом как модных подиумов, так и домашнего гардероба.



Тренды 2015-2016

Powered by [SlickJump](#)

Sponsored ①

- 4 Довольно эффективным чистящим средством является лимонный сок. Протрите им куртку, и помимо чистоты получите еще и приятный глазу блеск. К тому же, лимон поможет отбить запах бензина или растворителя, если до этого вы отчищали масляные пятна.

Content Rent

КАКПРОСТО CONTENT RENT

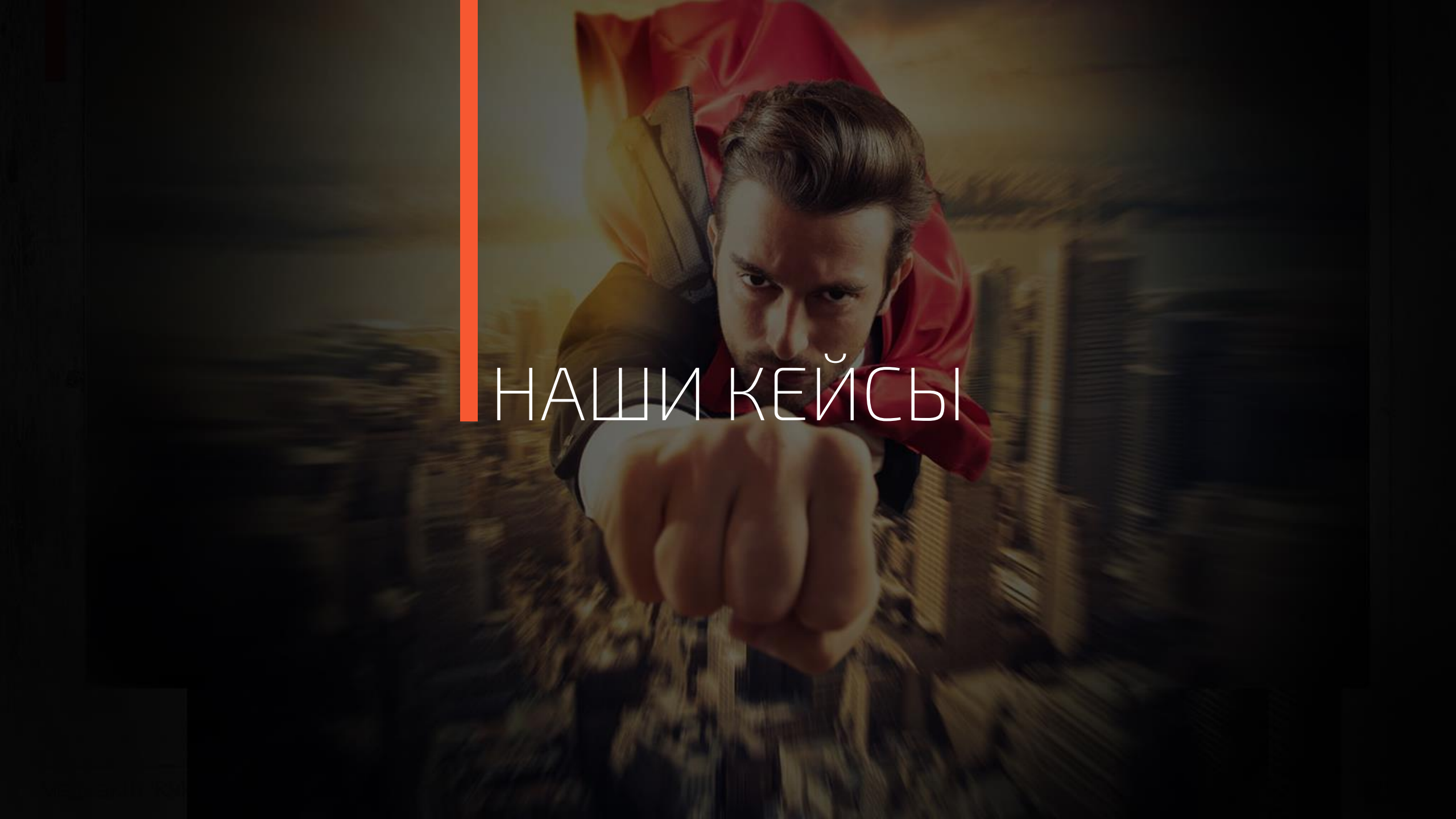
Это уникальный продукт, который предоставляет возможность «арендовать» статьи, которыми уже интересуется ваша ЦА на портале Какпросто и рассказать данной аудитории о вашем бренде

Что дает рекламодателю аренда статей:

- Получить доступ к аудитории, которая не интересовалась темой «когда-то», а интересуется прямо сейчас.
- Полный эксклюзив: удаление ВСЕЙ прочей рекламы с выбранных статей.
- Три формата нативной* рекламы: блок из 3 товаров, блок из 3 брендированных статей и блок «Какпросто рекомендует» под статьей.

* Нативная реклама – это реклама, которая по своему содержанию и внешнему виду максимально приближена к стилистике сайта, на котором она размещена

The screenshot displays the KakProsto website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Еда', 'Hi-Tech', 'Дом', 'Здоровье', 'Компьютеры', and 'Хобби'. The main content area features an article by user 'Gagara' titled 'Вкусные соусы на основе майонеза: простые рецепты на скорую руку'. The article includes a photo of a bowl of sauce and a list of recipes. A 'КакПросто рекомендует' (KakProsto recommends) block is visible at the bottom, featuring Calve mayonnaise products. The right sidebar shows Calve mayonnaise variants: Классический, Легкий, and Nature, along with recipe cards for 'Оливье' and 'Ташкент'.

A man with dark hair and a beard, wearing a red cape and a dark suit, is flying towards the viewer. His right fist is clenched and extended forward. The background is a blurred cityscape with tall buildings, suggesting high speed. The overall tone is dramatic and heroic.

НАШИ КЕЙСЫ

Кейсы. #1

ГЕПАГАРД – Бренд Эксперт

Клиент

Одна из ведущих фармацевтических компаний России.

Задача

Продвижение препарата Гепатард Актив.

Решение

Брендирование целевых рубрик сайта kakprosto.ru и создание на сайте бренд-экаунта со статьями.

Результат

- Более 60 тыс. переходов
- Общий охват – более 4 млн. человек



Кейсы. #2

СЕПТОЛЕТЕ – Бренд Эксперт

Клиент

Одна из ведущих фармацевтических предприятий-производителей лекарств в Европе.

Задача

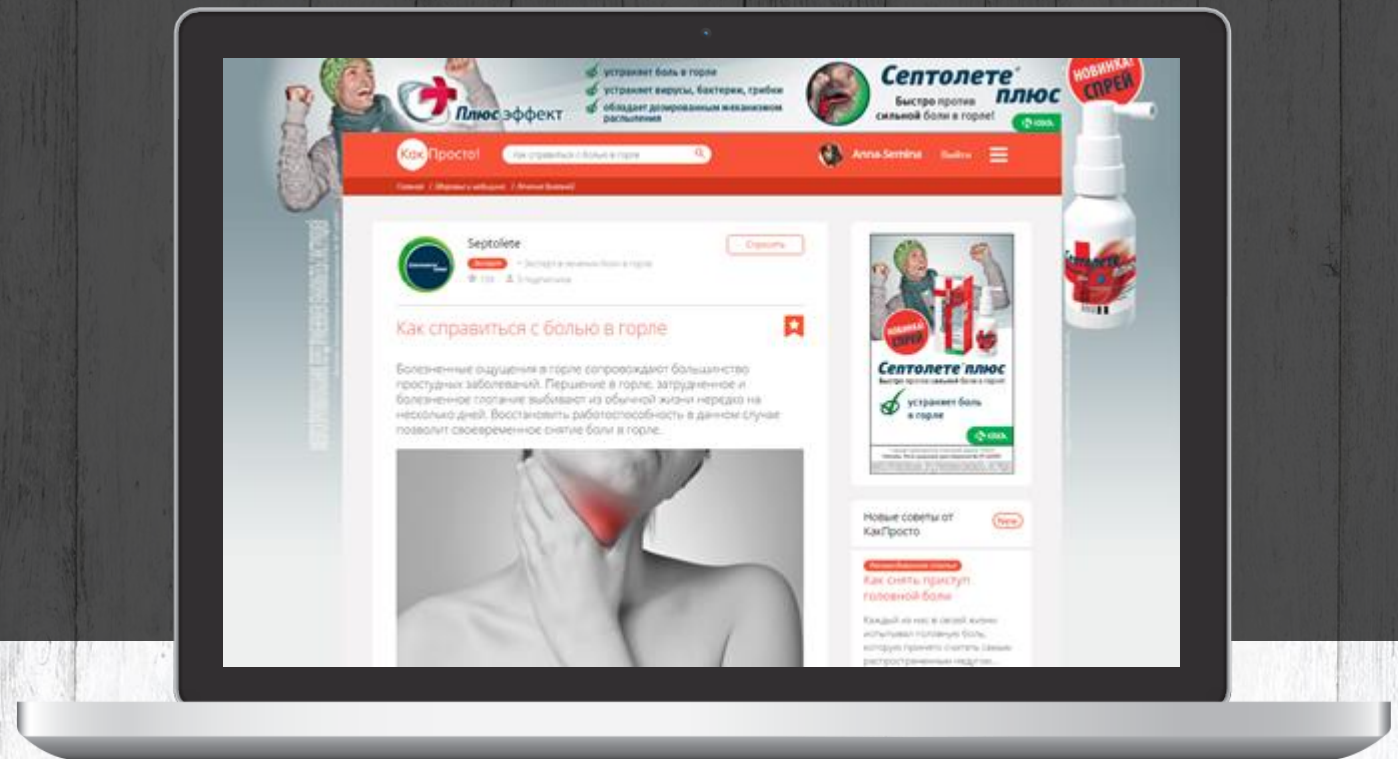
Продвижение препарата Септолете плюс.

Решение

Брендирование целевых рубрик сайта kakprosto.ru и создание на сайте бренд-экаунта со статьями.

Результат

- Более 100 тыс. переходов
- Общий охват – более 8 млн. человек



Кейсы. #3

J&J – Спецпроект с отзывами

Клиент

Один из крупнейших производителей потребительской и фармацевтической продукции.

Задачи

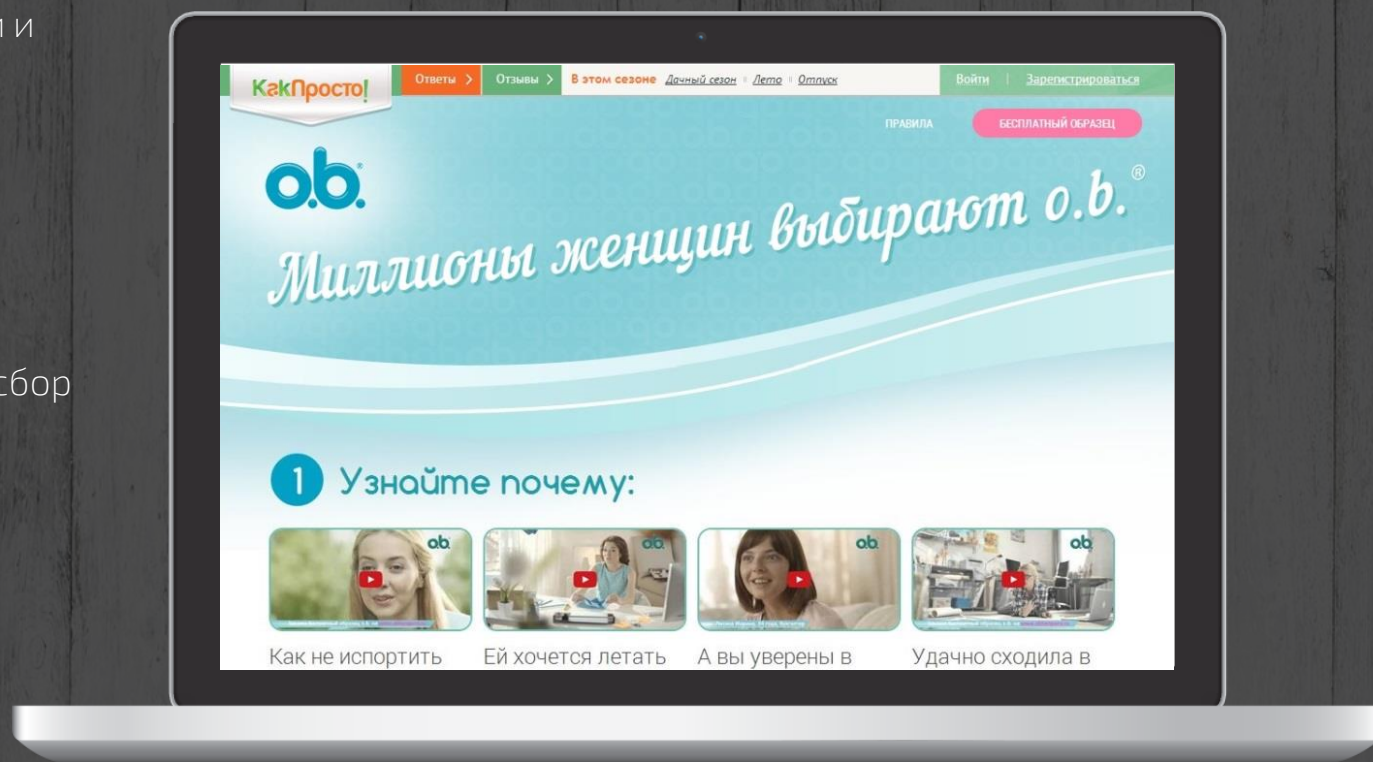
- Продвижение продукции O.B.
- Сбор отзывов о продукте

Решение

Создание платформы для общения с потребителями и сбор отзывов о продукте.
Брендирование тематических рубрик сайта.

Результат

- Более 140 тыс. переходов
- Общий охват – более 11 млн. человек
- Собрано более 250 отзывов



Johnson & Johnson

Кейсы. #4

MAGGI – Бренд Эксперт

Клиент

Крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания и напитков. Эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни.

Задача

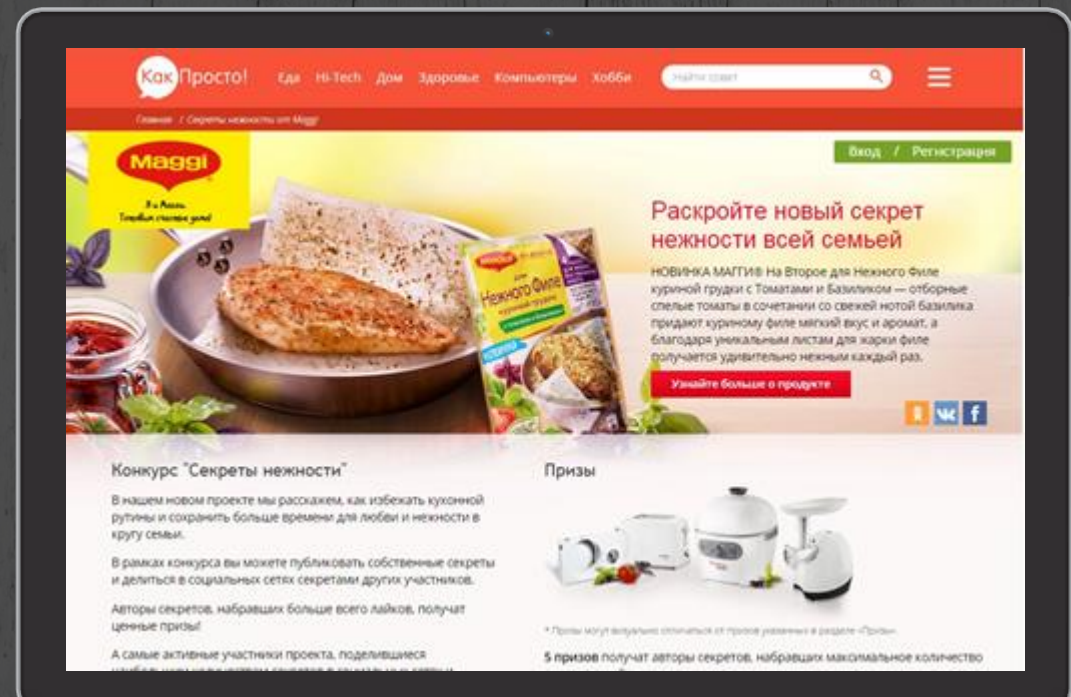
- Продвижение новой продукции Maggi
- Создание образа нежности и заботы в приготовлении здоровой пищи с Maggi.

Решение

Проведение Конкурса на лучший кухонный секрет (kitchen lifehack).

-Результат

- Более 50 тыс. переходов
- Общий охват – более 5 млн. человек
- Собрано более 500 кулинарных рецептов
- Сделано 20 000 репостов секретов в соц сетях



Наши рекламодатели



Резюме

1. Уникальный и самый крупный портал советов в рунете
2. Профессиональный и полезный контент
3. 100% органической аудитории
4. Современные рекламные технологии
5. Высокая степень вовлеченности аудитории в рекламные кампании
6. Широкий охват рекламных кампаний
7. Низкая стоимость за контакт

Контакты

Лев Волостных

Коммерческий директор
Relevant Media Group

8 (903) 102-77-53

lvolostnykh@relevantmedia.ru