



# Mediakit

2014

Презентация портала [pinme.ru](http://pinme.ru), его аудитории и рекламных возможностей

## O Relevant Media

**Relevant Media** – это инновационная интернет-медиа компания, лидер в области создания «how to» и «Q&A» контента.

Тысячи авторов компании ежедневно создают сотни статей, посвященных ответам на простые вопросы пользователей сети Интернет и размещают их на сайте [Kakprosto.ru](http://Kakprosto.ru), [Justlady.ru](http://Justlady.ru) и [Pinme.ru](http://Pinme.ru).

Компания использует бизнес-модель таких мировых лидеров как [About.com](http://About.com) и [eHow.com](http://eHow.com)

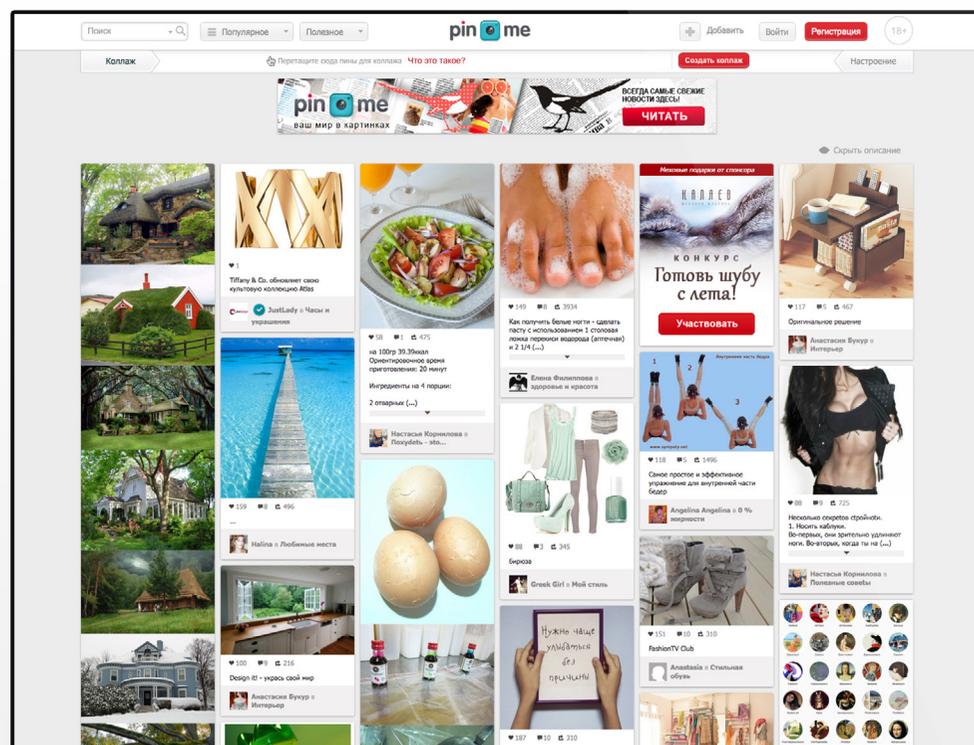
### КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

Сегмент:	интернет медиа
<b>Медийная ниша:</b>	<b>how to и q&amp;a контент</b>
Дата основания:	декабрь 2010
<b>Основные площадки:</b>	<b><a href="http://kakprosto.ru">kakprosto.ru</a>, <a href="http://justlady.ru">justlady.ru</a>, <a href="http://pinme.ru">pinme.ru</a></b>
Аудитория в янв. 2014:	20 млн. уникальных посетителей и 40 млн. показов страниц
<b>Преимущество:</b>	<b>100% органическая аудитория (вся аудитория приходит через поисковые системы или прямым заходом на сайт)</b>
Библиотека контента:	более 250 000 статей на все случаи жизни



## Социальная сеть в картинках. Это уникальный в Рунете проект.

- 30 категорий
- миллионы картинок
- 100% органическая аудитория
- 1 500 000 уникальных посетителей
- 8 групп Вконтакте
- 7 000 000 просмотров страниц



## Аудитория Pinme

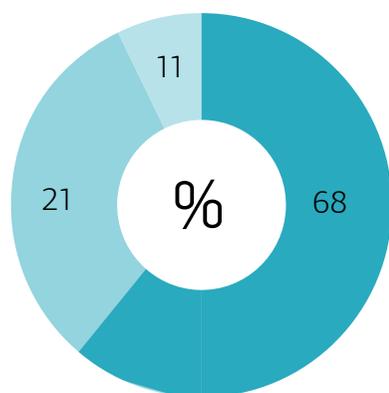


Посещаемость сайта на сегодняшний день составляет **1 500 000** уникальных посетителей и **7 000 000** страниц сайта.

\*По данным Google Analytics.

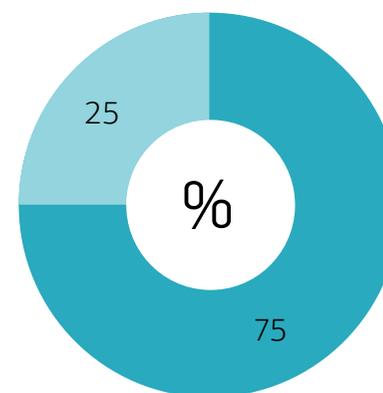
# Аудитория сайта

География



Москва  
Другие города России  
Другие страны

Пол



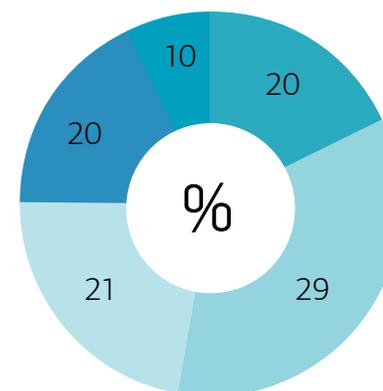
Мужчины  
Женщины

Доход



Выше среднего      Средний      Ниже среднего

Возраст (женщины)



12-17 лет  
18-24 года  
25-34 года  
35-44 года  
45-54 года

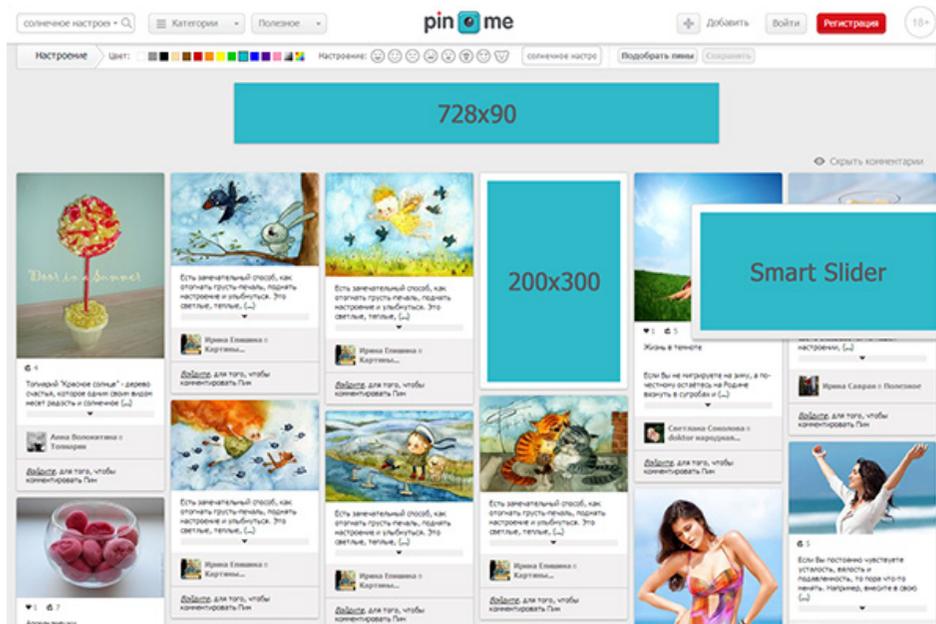
## Аудитория Relevant Media

		<i>Relevant Media (3 проекта)*</i>	<i>Kakprosto.ru</i>	<i>Pinme.ru</i>	<i>Justlady.ru</i>
Monthly Reach	Тысяч человек	10 370.6	9 294.9	1 086.4	733.2
	% от населения	9.8%	8.8%	1.0%	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.5	3.5	1.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 154.7	2 773.6	303.4	193.2
	% от населения	3.0%	2.6%	0.3%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1	2.0	2.9	1.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	513.8	445.6	**	**
	% от населения	0.5%	0.4%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	1.7	**	**

\*В аудиторию Relevant Media входят проекты: Justlady.ru, Kakprosto.ru, Pinme.ru. \*\*В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Данные TNS. Апрель 2014, Россия 0+, 12-64 лет.

# Рекламные форматы и прайс-лист



Формат	Все страницы
<b>Стандартные форматы</b>	<b>Динамика за 1000 показов</b>
200x300	200р.
728x90	150р.
<b>Нестандартные форматы</b>	
FullScreen (F=1)	350р.
728x180 / 728ox270 Screenglide	200р.
200x300 / 500x300 Screenglide	250р.
SmartSlider	350р.
Цены указаны без учета НДС	

Раздел :  
 География 20%  
 R&F 20%

# Специальные проекты

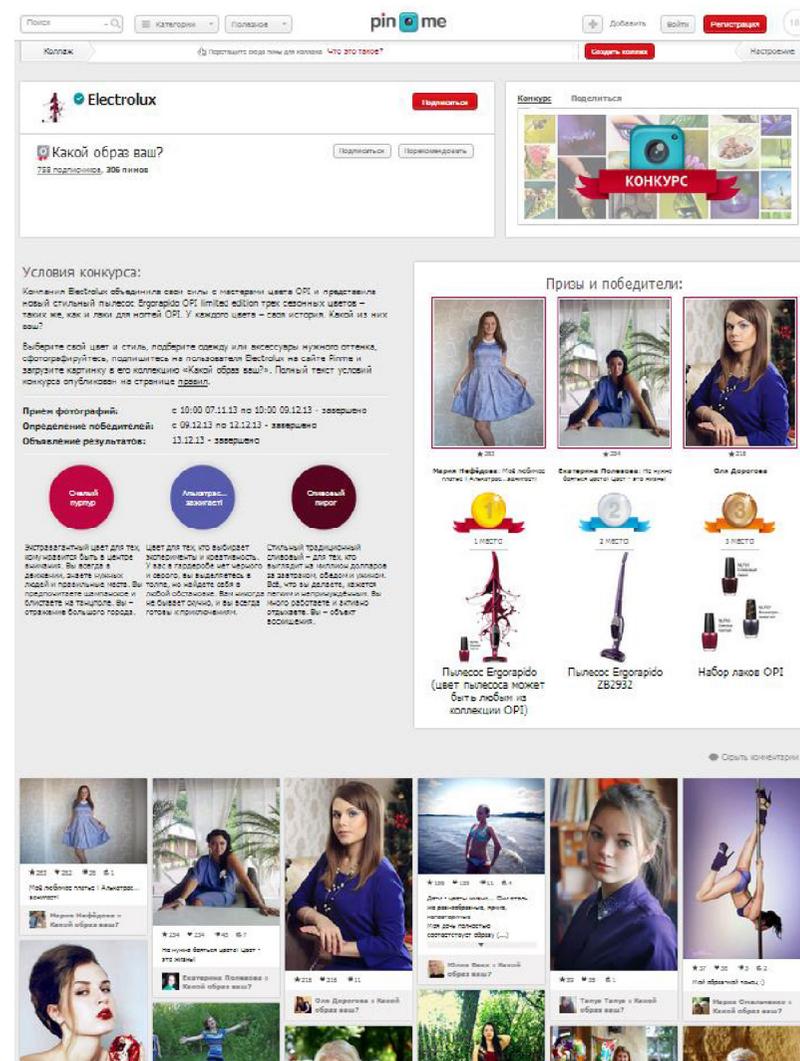
Крупный международный производитель бытовой техники

Продвижение новой линейки пылесосов

Проведение фото-конкурса «Какой образ Ваш» на Pinme

Около 3 000 участников за время проведения конкурса (1 месяц)

Охват по проекту – более 25 000 человек





Альфа-Банк



i'm lovin' it





Лев Волостных

Директор по продажам Relevant Media Group

8 903 102-77-53

[lvolostnykh@relevantmedia.ru](mailto:lvolostnykh@relevantmedia.ru)